

# COMMUNICATION ET STRATEGIES DIGITALES

EXECUTIVE EDUCATION

# MBA

## Master of Business Administration

Double Diplôme :  
Ivoirien et Français



ISPA  
BUSINESS  
SCHOOL

INSPIRE THE WORLD FROM AFRICA

ÉCOLE DE  
COMMERCE  
INTERNATIONALE

## Contexte

- Souhaitez-vous obtenir un diplôme d'une grande école française ?
- Vous manquez de temps pour faire une formation initiale de qualité ?
- Vous souhaitez faire une formation sans avoir à quitter votre travail ?
- Vous souhaitez booster votre carrière ?
- Vous voulez devenir un personnage de calibre dans une branche du management ?

## DESCRIPTION DE LA FORMATION

Le MBA Spécialisé **COMMUNICATION ET STRATEGIES DIGITALES** de l'**IGC Business School** et de l'**Institut Supérieure Polytechnique d'Afrique (ISPA Business School)** est proposé à des professionnels et futurs professionnels, en cursus classique ou en alternance.



L'employabilité, placée au cœur du dispositif pédagogique, la maîtrise des savoirs fondamentaux et une ouverture particulière à l'international permettent de s'approprier in vivo les savoirs et compétences indispensables à l'exercice de la communication et de la transformation digitale des organisations, qui s'impose aujourd'hui comme une mission stratégique de l'entreprise.

## Savoir-faire visé

Cette formation en communication répond à une demande des entreprises de plus en plus précises. Aujourd'hui, les métiers de la communication font partie intégrante de la stratégie des entreprises et particulier des PME, Des collectivités territoriales et des associations. En effet, ces dernières externalisent de moins en moins ce poste et préfèrent intégrer un collaborateur « responsable de la communication ». Celui-ci devra posséder des qualités d'expression et de communication, être curieux et ouvert d'esprit concernant les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).



## CIBLES ET CONDITIONS D'ADMISSION

### CONDITION D'ADMISSION

L'admission à IGC Rennes se fait sur dossier de candidature et entretien d'admission.

- Être titulaire d'un BAC +4 ou 5 et doté d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans.
- Public concerné : Tous professionnels du secteur ou futurs professionnels du secteur de la communication et du digital.
- Public concerné : Tous professionnels du secteur ou futurs professionnels du secteur de la communication et du digital.

### DOSSIERS À FOURNIR

- Examen du dossier (diplômes, CV, lettre de motivation,
- Lettre de recommandation, attestation de travail pour les travailleurs ; professionnelles)
- Entretien de motivation

## STYLE PÉDAGOGIQUE

Le programme pédagogique accueille des professionnels au titre de la formation continue, des salariés qui souhaitent compléter leur cursus académique et réorienter leur carrière ou rebondir professionnellement.

Le programme leur permet d'atteindre deux objectifs :

Entretenir leurs connaissances : gage de crédibilité

Développer leurs compétences : gage de performance.

- Un programme à temps partiel ;
- Possibilité de faire les cours en présentiel ou en ligne
- Des cours en français et Anglais
- L'accès à distance aux ressources et bases de données ;

## DÉBOUCHÉS

Après un MBA en Communication et stratégies digitales l'on peut accéder à des fonctions suivantes :

- Chief Digital officer
- Directeur de communication interne et externe
- Directeur Webmaster éditorial
- Chef de publicité on-line ;
- Chef de projet éditorial ;
- Webmaster éditorial ;
- Traffic manager ;
- Webplanneur ;
- Chef de produit multimédia ;
- Responsable cross-media ;
- Responsable éditorial.



## MODULES

### STRATEGIE D'ENTREPRISE ET DE COMMUNICATION

- Politique générale et diagnostic stratégique
- Stratégie de communication
- Stratégies digitales
- Management de l'innovation
- Culture d'entreprise

### COMMUNICATION

- Plan de communication
- Communication événementielle
- Stratégie média
- Communication politique et publique
- Communication d'influence
- Communication digitale
- Relation publiques – Relations presse

### MANAGEMENT ET RH

- Management d'équipe
- Fondamentaux RH
- Gestion de conflits
- Communication interculturel

### GESTION D'ENTREPRISE

Ingénierie de financement  
Business Plan  
Contrôle de Gestion

### DROIT SPECIFIQUE

- Droit de l'information et de la communication
- Droit du numérique

### CONNAISSANCE PROFESSIONNELLES

- Négociation commerciale
- Management de projets
- Web marketing
- Web rédaction
- Référencement web
- Culture graphique
- E-réputation

### COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- Rédaction livre blanc
- Création d'un magazine
- Animation réseau sociaux
- Rapport d'activité Mémoire (écrit + soutenance)

## Partenaire



**Immeuble Chardy, Plateau,  
Abidjan, Côte d'Ivoire.**

TEL: (+225) 27 20 21 36 00

Email :info@ispaedu.com

**Rejoignez-nous sur**

[www.ispaedu.com](http://www.ispaedu.com)

