

MARKETING EVENEMENTIEL ET COMMUNICATION

EXECUTIVE EDUCATION

MBA

Master of Business Administration

Double Diplôme :
Ivoirien et Français



ISPA
BUSINESS
SCHOOL

INSPIRE THE WORLD FROM AFRICA

ÉCOLE DE
COMMERCE
INTERNATIONALE

Contexte

- Souhaitez-vous obtenir un diplôme d'une grande école française ?
- Vous manquez de temps pour faire une formation initiale de qualité ?
- Vous souhaitez faire une formation sans avoir à quitter votre travail ?
- Vous souhaitez booster votre carrière ?
- Vous voulez devenir un personnage de calibre dans une branche du management ?

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Le MBA Spécialisé **MARKETING EVENEMENTIEL ET COMMUNICATION** de l'**IGC Business School** et de l'**Institut Supérieure Polytechnique d'Afrique (ISPA Business School)** est proposé à des professionnels et futurs professionnels, en cursus classique ou en alternance.



L'employabilité, placée au cœur du dispositif pédagogique, la maîtrise des savoirs fondamentaux et une ouverture particulière à l'international permettent de s'approprier in vivo les savoirs et compétences indispensables à l'exercice du marketing et de la communication événementielle des organisations, qui s'impose aujourd'hui comme une mission stratégique de l'entreprise.

Savoir-faire visé

Cette formation en marketing et communication répond à la forte demande des entreprises.

Les objectifs sont les suivants :

- Proposer une approche pragmatique et professionnalisante des outils modernes de communication Maîtrise et mise en œuvre du mix marketing
- Valoriser et développer les outils de connaissance des nouvelles tendances dans l'évènementiel
- Pratique et optimisation des dimensions opérationnelles de la conception,
- préconisation et réalisation de l'évènement Aujourd'hui tout est évènement dans les relations qui lient l'entreprise et ses publics, les marques et leurs consommateurs



CIBLES ET CONDITIONS D'ADMISSION

CONDITION D'ADMISSION

L'admission à IGC Rennes se fait sur dossier de candidature et entretien d'admission.

Etre titulaire d'un BAC+4 (Maîtrise) ou BAC+5 et 5 années d'expérience dans le secteur de la communication ou du marketing.

Public concerné : Tous professionnels du secteur du marketing, de la communication, de l'évènementiel ou tous autres secteurs similaires.

DOSSIERS À FOURNIR

- Examen du dossier (diplômes, CV, lettre de motivation,
- Lettre de recommandation, attestation de travail pour les travailleurs ; professionnelles)
- Entretien de motivation

STYLE PÉDAGOGIQUE

Le programme pédagogique accueille des professionnels au titre de la formation continue, des salariés qui souhaitent compléter leur cursus académique et réorienter leur carrière ou rebondir professionnellement.

Le programme leur permet d'atteindre deux objectifs :

Entretenir leurs connaissances : gage de crédibilité

Développer leurs compétences : gage de performance.

- Un programme à temps partiel ;
- Possibilité de faire les cours en présentiel ou en ligne
- Des cours en français et Anglais
- L'accès à distance aux ressources et bases de données ;

DÉBOUCHÉS

Après un MBA en **MARKETING EVENEMENTIEL ET COMMUNICATION** l'on peut accéder à des fonctions suivantes :

- Directeur marketing,
- Directeur de clientèle ;
- Concepteur – rédacteur ;
- Directeur de la création ;
- Chef de projet ;
- Directeur communication ;
- Responsable commerciale ;
- Responsable des partenariats ;
- Responsables sponsoring et mécénat etc



MODULES

MARKETING EVENEMENTIEL

- Les marchés, acteurs et typologies d'évènements
- Stratégies marketing
- Marketing sportif et évènementiel
- Stratégies de partenariats
- Sponsoring – mécénat
- Marketing sensoriel

COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

- Stratégie de communication
- Planning stratégique
- Communication évènementielle
- Relation publique et lobbying
- Communication de crise
- Communication digitale
- Relation presse
- Relation agence évènementielle et annonceur

GESTION D'ENTREPRISE

- Ingénierie de financement
- Business Plan
- Contrôle de Gestion

INGENIERIE EVENEMENTIELLE

Ingénierie et projet évènementiel
Ingénierie visuelle des évènements
Scénographie évènementielle

MANAGEMENT ET RH

Management d'équipe
Management interculturel
Communication interpersonnelle
Gestion des conflits

DROIT SPECIFIQUE

Droit des contrats
Droit de l'évènementiel
Droit de l'information et de la communication
Droit du numérique

GESTION

Business Plan

Partenaire



**Immeuble Chardy, Plateau,
Abidjan, Côte d'Ivoire.**

TEL: (+225) 27 20 21 36 00

Email :info@ispaedu.com

Rejoignez-nous sur

www.ispaedu.com

