

MANAGEMENT ET STRATEGIES D'ENTREPRISES

EXECUTIVE EDUCATION

MBA

Master of Business Administration

Double Diplôme :
Ivoirien et Français



ISPA
BUSINESS
SCHOOL

INSPIRE THE WORLD FROM AFRICA

ÉCOLE DE
COMMERCE
INTERNATIONALE

Contexte

- Souhaitez-vous obtenir un diplôme d'une grande école française ?
- Vous manquez de temps pour faire une formation initiale de qualité ?
- Vous souhaitez faire une formation sans avoir à quitter votre travail ?
- Vous souhaitez booster votre carrière ?
- Vous voulez devenir un personnage de calibre dans une branche du management ?

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Le MBA Spécialisé en **MANAGEMENT ET STRATEGIES D'ENTREPRISES** de l'**IGC Business School** et de l'**ISPA Business School** proposé à des professionnels est une formation destinée aux cadres de niveau BAC+4 ou 5 en entreprise. Elle destine à des postes de Président du Conseil d'Administration, de Directeur Général, de Directeur Général Adjoint, ou encore de Manager.

Le Programme de formation de ce MBA en stratégies d'entreprises permet d'affirmer un leadership qui légitime l'action stratégique de l'entreprise par la maîtrise des mécanismes de réflexion et d'action permettant d'être en phase avec les principes éthiques assurant la crédibilité de stratège. Il permet aussi à l'auditeur de faire le diagnostic de son profil de leader et de définir ses potentialités à relever les défis par sa capacité à transmettre ses convictions, sa vision et à piloter les projets stratégiques dans le cadre d'une charte éthique.

Savoir-faire visé

Les objectifs de cette formation stratégie d'entreprise visent à maîtriser les mécanismes conceptuels et méthodologiques qui permettent aux Auditeurs de passer d'une logique de gestion à une logique de management stratégique de l'entreprise capable de concevoir, d'organiser, de piloter et d'intégrer un processus d'orientation vers une stratégie d'entreprise compétitive. L'auditeur modélise les options stratégiques pour son entreprise et les complète par des apports méthodologiques en cohérence avec les objectifs de formation.



CIBLES ET CONDITIONS D'ADMISSION

CONDITION D'ADMISSION

L'admission à IGC Rennes se fait sur dossier de candidature et entretien d'admission.

- Être titulaire d'une Maîtrise (BAC+4) ou BAC+5 et avoir 5 années d'expériences professionnelles.
- Public concerné : Tous professionnels du secteur Administratif et financier

DOSSIERS À FOURNIR

- Examen du dossier (diplômes, CV, lettre de motivation,
- Lettre de recommandation, attestation de travail pour les travailleurs ; professionnelles)
- Entretien de motivation

STYLE PÉDAGOGIQUE

Le programme pédagogique accueille des professionnels au titre de la formation continue, des salariés qui souhaitent compléter leur cursus académique et réorienter leur carrière ou rebondir professionnellement.

Le programme leur permet d'atteindre deux objectifs :

Entretenir leurs connaissances : gage de crédibilité

Développer leurs compétences : gage de performance.

- Un programme à temps partiel ;
- Possibilité de faire les cours en présentiel ou en ligne
- Des cours en français et Anglais
- L'accès à distance aux ressources et bases de données ;

DÉBOUCHÉS

Après un MBA en management et stratégie d'entreprise, vous pourrez évoluer en tant que :

- Président du conseil d'administration
- Directeur général
- Directeur général Adjoint
- Directeur d'enseigne
- Administrateur



MODULES

-GESTION D'ENTREPRISE

- Politique d'entreprise
- Management d'une équipe
- Management d'un service
- Management de projet

-STRATEGIES D'ENTREPRISES DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

- Comptabilité
- Gestion budgétaire

-DROIT

- Droit des sociétés
- Droit des affaires

-CONDUITE DU CHANGEMENT

- Gouvernance d'entreprise et innovation
- Leadership Stratégique

-MARKETING

- Campagne marketing
- Marketing digital

-COMMUNICATION

- Communication de crise
- Stratégie et gestion de marque

ATELIERS

PROJETS PROFESSIONNELS ENTREPRISE

- Projet d'entreprise en équipe
- Rapports d'activité et culture métier
- Mémoire professionnel (écrit + soutenance)
- Etude de cas

ORAL DE CONNAISSANCE CULTURE MANAGEMENT

- Evaluation des connaissances académiques ou fondamentales au moyen de tests écrits ;
- Evaluation des compétences par l'entreprise au moyen de grille d'évaluation
- Rédaction d'un mémoire (écrit) fin 1ère année
Mots de synthèse – compte-rendu (1ère et 2ème année)
- Mémoire et rapports d'activités (fin 2ème année)
- Grand oral

Partenaire



**Immeuble Chardy, Plateau,
Abidjan, Côte d'Ivoire.**

TEL: (+225) 27 20 21 36 00

Email :info@ispaedu.com

Rejoignez-nous sur

www.ispaedu.com

