

ISPA BUSINESS SCHOOL

BACHELOR COMMUNICATION ET STRATÉGIES DIGITALES

Double Diplôme Ivoirien / Français

Objectif

L'empreinte des graphistes est partout : affiches, logos, emballages, etc. On en trouve dans la presse, l'édition, la publicité, l'industrie, la communication... Leur credo : créer l'image qui captera le regard du consommateur. Leurs outils : tout ce qui laisse une empreinte, du crayon à l'outil de PAO le plus pointu. Cette formation permet de consolider vos connaissances graphiques en investissant la dimension digitale et économique de l'entreprise

Profil requis

Compétences techniques et maîtrise des logiciels spécialisés (Illustrator, Photoshop, Indesign...)
– Bonne culture générale
– Créativité artistique
– Ouverture d'esprit
– Sensibilité aux outils numériques
– Sens du relationnel
– Ouverture d'esprit

Debouchés

Graphiste
Chargé du marketing digital
Chargé(e) du contenu numérique
Chargé(e) de la communication
Brand Manager

Conditions d'admission

Titulaire d'un niveau bac
validé licence 2, BTS, DUT

Structure et contenu de la formation

Stratégie d'entreprise :

Politique générale d'entreprise
Stratégies numériques
Management de l'information et des connaissances

Management et ressources humaines :

Fondamentaux des RH
Management d'équipe
Communication interpersonnelle
Gestion des conflits
Yield management
RSE

Gestion d'entreprise :

Comptabilité
Gestion financière

Marketing :

Marketing stratégique – opérationnel
Marketing des services
e-business, e-commerce
Analyse du secteur et des comportements des consommateurs
Mix marketing
Marketing digital – e-réputation
Marketing international

Communication Digitale :

Community Management
Méthodologie et conduite de projets
Webdesign Campagnes publicitaires
Code : HTML / CSS

Techniques de référencement

Techniques journalistiques

Communication :

Stratégie de communication
Gestion de communication événementielle
Conduite de réunion

Prise de parole en public

Création Graphique :

Logiciels PAO – Suite Adobe
Séminaire Audiovisuel
Culture artistique

Outils d'aide à la décision

Gestion de projet
Droit numérique, commercial
Analyse de données
Anglais spécifique

Compétences professionnelles :

Projets d'entreprise en équipe
Rapport d'activités
Mémoire et soutenance



Rythme de la formation

Le cursus se déroule sur 510 heures de cours réparties sur un an.
Cette formation s'effectue en alternance : 3 jours de formation tous les 15 jours, le reste du temps en entreprise

Dossier à fournir

- 1- Une lettre de demande d'inscription adressée au président du groupe ISPA
- 2- Une lettre de motivation ;
- 3- Une photocopie ou scan de vos diplômes du baccalauréat jusqu'à votre niveau actuel ;
- 4- Une ancienne ou actuelle attestation de travail pour les Travaillleurs ;
- 5- Une photocopie ou scan de vos derniers bulletins de notes ;
- 6- Un curriculum vitae et une lettre de recommandation signée d'un ancien ou nouveau collègue ou professeur.

Le programme est conçu afin de permettre de concilier formation et activité professionnelle.

Il est suivi en formation continue et dure 15 mois. De Mars 2020 à Mai 2021.



Immeuble Chardy, Avenue Chardy,
Plateau Abidjan 06 BP 926 Abidjan 06



+225 20213600
+225 54149970



info@ispaedu.com
www.ispaedu.com