

Objectif

Cette formation prépare les étudiants à l'élaboration d'un plan marketing et de communication d'une entreprise, dans le but de la valoriser et de la promouvoir en améliorant sa visibilité par rapport à la concurrence de son marché. Vous devez prendre des responsabilités en entreprise ou agence, par l'analyse permanente des situations et une autonomie de travail.

Profil requis

- Prise d'initiative
- Goût du contact
- Goût du travail en équipe
- Une forte conviction
- Du dynamisme

Debouchés

- Responsable marketing
- Chargé d'études marketing
- Manager commercial
- Manager technico-commercial
- Responsable communication
- Responsable publicité et médias

Conditions d'admission

Titulaire d'un niveau bac
validé licence 2, BTS, DUT

Structure et contenu de la formation

Marketing
Marketing stratégique –
opérationnel
Marketing international
E-marketing
Analyse comportementale du
consommateur
Marketing relationnel
Mix marketing
Marketing digital – e-réputation
Communication
Stratégie de communication
Communication de crise
Gestion de communication
événementielle
Communication interpersonnelle
Techniques commerciales
Etudes de marché
Négociation commerciale

Gestion de projets
Anglais spécifique
Comptabilité – Finances
Droit
Droit des contrats
Droit des sociétés
Management
Management d'équipe
Management de l'information
Management interculturel
Outils d'aide à la décision
Compétences professionnelles
Projets d'entreprise en équipe
Rapport d'activité
Mémoire (écrit + soutenance)

Rythme de la formation

Le cursus se déroule sur 510 heures de cours réparties sur un an.
Cette formation s'effectue en alternance : 3 jours de formation tous
les 15 jours, le reste du temps en entreprise.

Dossier à fournir

- 1- Une lettre de demande d'inscription adressée au président du groupe ISPA
- 2- Une lettre de motivation ;
- 3- Une photocopie ou scan de vos diplômes du baccalauréat jusqu'à votre niveau actuel ;
- 4- Une ancienne ou actuelle attestation de travail pour les Travaillleurs ;
- 5- Une photocopie ou scan de vos derniers bulletins de notes ;
- 6- Un curriculum vitae et une lettre de recommandation signée d'un ancien ou nouveau collègue ou professeur.

Le programme est conçu afin de permettre de concilier formation et activité professionnelle.
Il est suivi en formation continue et dure 15 mois. De Mars 2020 à Mai 2021.

